



[PRODUITS ET SERVICES]

[ASSISTANCE]

Inter Mutuelles assistance se positionne en santé

■ L'assisteur vient de remanier totalement son offre santé afin de mieux répondre aux besoins de ses partenaires mais aussi pour se préparer au développement inéluctable de ce marché porteur.

Tout le monde le sait : nous serons tous confrontés demain au vieillissement de la population, à titre personnel ou collectif. Et le maintien à domicile est une réalité de plus en plus incontournable pour notre confort, mais aussi pour réduire les coûts à supporter pour la collectivité. Inter Mutuelles assistance, comme ses homologues, compte investir ce marché de demain.

Dépendance et santé à domicile, un potentiel réel

« Notre objectif est de nous positionner sur la santé, dont le potentiel est réel et correspond aux besoins de demain. Tout ce qui a trait à la dépendance et à la santé à domicile est un relais de croissance et de diversification important », explique Claude Sarcia, directeur et membre du directoire d'IMA.

L'assisteur lance une nouvelle offre, « La santé comme vous l'IMAginez », qui vient aujourd'hui



Le nombre des aidants, contribuant au maintien à domicile des personnes âgées, est aujourd'hui estimé à 4 millions de personnes.

compléter et enrichir sa gamme en assistance santé à domicile. En fait, l'offre a été reconfigurée pour mieux répondre aux attentes de

II TOUT CE QUI A TRAIT À LA DÉPENDANCE ET À LA SANTÉ À DOMICILE EST UN RELAIS DE CROISSANCE ET DE DIVERSIFICATION IMPORTANT II

Claude Sarcia, directeur et membre du directoire d'IMA

ses partenaires, notamment les quelque 120 mutuelles 45, mais aussi les institutions de prévoyance, courtiers et mutuelles d'assurances.

Elle se décline en deux volets principaux : une assistance santé et prévoyance et une aide aux aidants. Pour la première, trois packs thématiques ont été élaborés : l'imprévu (en cas de maladie ou d'accident), l'hospitalisation et l'immobilisation (accompagnement quotidien).

Des services modulables et à la carte

Une enveloppe de services à la carte permettant de moduler les prestations en fonction des besoins est proposée pour un an.

Concernant l'aide aux aidants, quatre packs sont à leur disposition : formation (former les aidants aux gestes et réflexes fondamentaux), urgence et répit (quand l'aidant lui-même tombe malade), un service d'information et de conseils, et enfin le maintien à domicile. IMA élabore actuellement une vidéo en partenariat avec le CHU de Limoges destinée aux aidants, dont le nombre est estimé en France aujourd'hui à 4 millions de personnes.

Aujourd'hui, avec 25 M€ de chiffre d'affaires, plus d'une centaine de clients en portefeuille et près de 90 000 dossiers ouverts, l'assisteur détient environ 25 % de part de marché en santé à domicile.

■ FLORIANE BOZZO