



L'innovation passe aussi par les salariés

Par Florence Klein - 11/11/2010



Grâce à internet, les boîtes à idées se renouvellent pour libérer l'imagination de chacun. Et ce mode d'expression plaît de plus en plus.

Sans une véritable politique managériale, la plus belle des boîtes à idées risque néanmoins de se tarir. « *Au départ, les urnes que nous avons mises à disposition ont suscité un fort engouement, mais après quelque temps, les contributions se sont réduites* », témoigne Martine Carlu, directrice du développement commercial du groupe Inter Mutuelles Assistance. Il y a 18 mois, assisté par le cabinet Altenor, le groupe a lancé une nouvelle dynamique d'innovation, qui se concrétise aujourd'hui par le lancement de deux nouvelles offres. « *Cela a commencé par une journée de 'brainstorming' au Futuroscope de Poitiers, se souvient Martine Carlu. Une quarantaine de personnes issues de métiers et de directions différents ont réfléchi sur le thème de la santé : techniciens d'assistance sur les plateaux, médecins, et même un membre du directoire étaient présents.* » Mélange des points de vue et assouplissement des barrières hiérarchiques s'avèrent propices à la créativité. « *Nous apportons un peu d'oxygène pour faciliter l'expression des idées et pour libérer la parole, sans que les liens de subordination viennent la contrarier* », explique Benoît Lassara, directeur général d'Altenor. Et Olivier le Grand, responsable de BNP Paribas Personal Investors, complète : « *Nous essayons d'organiser les choses, mais sans que cela devienne une contrainte. Ce n'est pas avec une armée de personnes au garde-à-vous que l'on peut innover.* » « *Dans mon entreprise, la hiérarchie est relativement plate et les idées sont encouragées, confirme Nicolas Blaizot, collaborateur de Cortal Consors, filiale de BNP Paribas. Lors des réunions de 'brainstorming', il n'y en a pas de mauvaises. Cet état d'esprit permet d'exprimer ses idées en confiance.* »